



PRESSEMITTEILUNG

27. Februar 2017

- **Umsatz- und Ergebnisprognosen für das Geschäftsjahr 2015/16 erfüllt.**
- **Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung 2017 eine Dividende von 0,15 EUR für die Stammaktie und 0,20 EUR für die Vorzugsaktie vor (Vorjahr 0,20 EUR und 0,25 EUR).**

Die Umsätze der Marken Baldessarini, Pierre Cardin und Pioneer Authentic Jeans stiegen im Geschäftsjahr 2015/16 um 1,6 Prozent bzw. 3,6 Mio. EUR von 228,7 Mio. EUR auf 232,3 Mio. EUR. Aufgrund der beendeten Geschäftstätigkeit von Gin Tonic und dem auslaufenden Geschäft mit dem letzten großen Private Label Kunden gingen die Umsätze erwartungsgemäß um 7,7 Mio. EUR zurück. Der Gesamtumsatz sank dadurch im Geschäftsjahr 2015/16 zusammengenommen um 4,1 Mio. EUR bzw. 1,7 Prozent auf 237,8 Mio. EUR (Vorjahr 241,9 Mio. EUR).

Die im Vorjahr eingeleiteten kostensenkenden Maßnahmen haben in der Berichtsperiode zu spürbar steigenden Ergebnissen geführt. Das Konzernergebnis nach Steuern wuchs um 79 Prozent von 1,4 Mio. EUR auf 2,5 Mio. EUR. Damit hat das Unternehmen seine Prognosen für das abgelaufene Geschäftsjahr 2015/16 erfüllt. Ahlers hatte stabile bis leicht rückläufige Umsätze und ein spürbares Plus auf allen Ergebnisebenen prognostiziert.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung eine im Vergleich zum Vorjahr um 5 Cent reduzierte Dividende von 0,15 EUR je Stamm- und 0,20 EUR je Vorzugsaktie vor (Vorjahr 0,20 EUR und 0,25 EUR). Insgesamt sollen 2,4 Mio. EUR (Vorjahr 3,0 Mio. EUR) ausgeschüttet werden. Das entspricht einer Dividendenrendite auf Basis des Novemberkurses 2016 von 2,1 Prozent für die Stamm- und 2,9 Prozent für die Vorzugsaktie. Ahlers setzt damit auch in diesem Jahr seine kontinuierliche Dividendenpolitik mit verlässlichen Dividendenzahlungen und hohen Ausschüttungsquoten von 80 bis 100 Prozent fort.

Detaillierte Informationen zum Jahresabschluss veröffentlicht das Unternehmen am 15. März 2017.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Ahlers AG
Götz Borchert
Vorstand Marketing, Retail/eCommerce, Design/Produkt und Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0)5221/ 979 270
E-Mail: goetz.borchert@ahlers-ag.com