



PRESSEMITTEILUNG

25. September 2017

- **Bestätigung der Jahresprognose für das Gesamtjahr 2016/17: weitgehend stabile Umsätze und leicht steigendes Ergebnis erwartet**
- **Umsatzminus im dritten Quartal durch Verlagerung von Fest- zu Konsignationsgeschäft und spätere Auslieferung der Herbst-/Winter-Ware**

Wie schon im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres führte die zunehmende Verlagerung von Fest- zu Konsignationsgeschäft und die spätere Auslieferung der Saisonware zu einem Umsatzrückgang im dritten Quartal 2017, der im vierten Quartal aufgeholt werden sollte. Nach neun Monaten waren die Umsätze der fortgeführten Marken trotz der Verschiebungen stabil. Durch die Beendigung des Gin Tonic- und Private Label-Geschäfts im Vorjahr lagen die Gesamtumsätze mit 179,7 Mio. EUR um 2,6 Prozent unter dem Vorjahreswert von 184,5 Mio. EUR.

In den ersten drei Septemberwochen wurde bereits mehr als die Hälfte dieser Umsatzdifferenz wieder aufgeholt. Durch die Umsatzverschiebung liegen auch die Ergebnisse nach den ersten neun Monaten unter den Vorjahreswerten. So gingen das EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) um 23 Prozent auf 6,7 Mio. EUR und das Ergebnis nach Steuern um 20 Prozent auf 4,1 Mio. EUR zurück.

Für das Gesamtjahr 2016/17 bestätigt der Vorstand seine Prognose. Das fortgeführte Geschäft dürfte um etwa 2 Prozent wachsen und der Gesamtumsatz sollte weitgehend stabil sein. Für das Konzernergebnis nach Steuern wird ein leicht über dem Vorjahr liegender Wert (2015/16: 2,5 Mio. EUR) prognostiziert.

Alle Zahlen sind noch vorläufig. Die endgültigen Zahlen zum 3. Quartal 2016/17 veröffentlicht das Unternehmen am 11. Oktober 2017.

Ihre Ansprechpartnerin bei Rückfragen:

Carla Henkel

Online-/ Redakteurin

Ahlers AG

Tel. +49(0)5221 / 9792717

Fax:+49(0)5221 / 979274

Email: carla.henkel@ahlers-group.com