

BALDESSARINI

PRESSEMITTEILUNG

Lasse Holger Mitterhusen wird neuer Creative Director von Baldessarini

München, 27. Juni 2014. Zum 1. Oktober 2014 übernimmt Lasse Holger Mitterhusen die Position des Creative Directors von Baldessarini. Er kommt von der Hugo Boss AG, wo er seit 2008 als Head of Creative Management und seit 2012 als Senior Head Concept Design für die Menswear von Boss Orange verantwortlich zeichnete. Von 2005 bis 2008 war er als Produktmanager bei der Holy Fashion Group für die Marke Joop! tätig und arbeitete zuvor bei Cinque als Head of Sportswear. In seiner neuen Funktion bei Baldessarini ist Lasse Holger Mitterhusen für das Design der Kollektion und dessen Ausrichtung auf die künftigen Herausforderungen der nationalen und internationalen Expansion der Marke einschließlich Flächen und eigenen Läden verantwortlich.

Zusätzlich verstärkt Baldessarini die Ebene des Produktmanagements. Zum 1. Juli 2014 übernimmt Reinhard Moser die neu geschaffene Position des Produktmanagers Sportswear, Leatherwear und Casual Sakkos. Reinhard Moser, seit 2009 ebenfalls bei der Hugo Boss AG, verantwortete zuletzt als Head of Creative Management die Boss Sportswear. Unverändert ist Jochen Fuchs für das Produktmanagement Jeanswear und Stefan Grupe für das Produktmanagement Konfektion der Marke zuständig.

Die bisherigen Designverantwortlichen Karl Zimmermann, Creative Director und Markus Brunner, Head of Design, haben das Unternehmen verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Beide waren seit dem Erwerb der Premiummarke durch die Ahlers AG im Jahre 2006 für Baldessarini tätig und haben sowohl den Stil als auch die Darstellung der Marke in der Kommunikation nach der Übernahme von Hugo Boss mit geprägt. „Wir danken Karl Zimmermann und Markus Brunner für ihren Einsatz und die geleistete Arbeit“, so Burkhard Stuhlemmer, Geschäftsführung Baldessarini. „Beide haben maßgeblich zur Positionierung und erfolgreichen Entwicklung von Baldessarini beigetragen“.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Yvonne Georgi
Ahlers AG
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0)5221/ 979-260
Fax: +49 (0)5221/ 979-274
E-Mail: yvonne.georgi@ahlers-group.com