



PRESSEMITTEILUNG

Herford, 25.01.2022

Ahlers AG eröffnet neuen Showroom im Düsseldorfer Medienhafen

Pünktlich zur neuen Orderrunde Saison Herbst/Winter 2022 präsentiert die Ahlers AG ihre neuen Kollektionen erstmals im neuen Showroom im Düsseldorfer Medienhafen

In bester Lage, mit Blick auf den Rhein, werden seit Anfang Januar 2022 auf 774 Quadratmetern die Kollektionen und neuen Shopkonzepte der Marken Pierre Cardin, Baldessarini, Pioneer Authentic Jeans und Otto Kern in klar differenzierten, zur jeweiligen Markenausrichtung passend gestalteten Bereichen, gezeigt. Ein moderner Loungebereich, stilvolles Interieur und eine perfekt abgestimmte Beleuchtung setzen Warenbilder und einzelne Highlight-Produkte perfekt in Szene.

Während bei Baldessarini California Glam Spirit herrscht und mit Terazzo, luxuriösen Light-Bronzedetails und Glaselementen die Ästhetik der New Hollywood-Ära der späten 60er Jahre zitiert wird, unterstreicht Pierre Cardin das Lebensgefühl von „Liberté et Facilité“. Elegantes Parkett aus hochwertiger französischer Eiche und rougher Industrial Chic schaffen die perfekte Portion „Frenchness“ und luxuriöse Leichtigkeit.

Auch der neue Markenauftritt von Pioneer wird im Showroom vorgestellt: die Entdecker-Flagge als zentrales Element wird als Key Visual zusammen mit der aktuellen Weltraum-Kampagne inszeniert.

Um den Besuch im Showroom für die Kunden besonders sicher und angenehm zu gestalten, wurde ein umfassendes Schutz- und Hygienekonzept entwickelt.

Die Kunden werden gebeten, Termine mit den Außendienstmitarbeitern der jeweiligen Marken im Vorfeld abzustimmen.

Adresse:

Ahlers Showroom
Kaistraße 16 a
40221 Düsseldorf

Parkmöglichkeiten:

Parkhaus Q-Park Medienhafen / Kino
Zollhof 30
40221 Düsseldorf







Pressekontakt:

Carla Henkel

Telefon: +49 5221 979-2717

Fax: +49 5221 979-274

Mobil: +49 151-16237359

E-Mail: carla.henkel@ahlers-group.com